



Procedures
Toekenning van FloriBar-codes

Datum: 8 januari 2018

Versie: 1.0

Opsteller: Leo Miedema

Organisatie: Floricode

Inhoudsopgave

- | | |
|----------------------|--------|
| 1. Inleiding | blz. 3 |
| 2. FloriBar-codering | blz. 4 |

Inleiding

Consumenteenheden moeten ten behoeve van de moderne detailhandel van barcodes worden voorzien. Niet alleen bevordert dit de efficiëntie van de afhandeling aan de kassa, het maakt ook een efficiënt voorraad- en assortimentsbeheer mogelijk. Bovendien kan zodoende de (herhaal)aankoop geautomatiseerd worden. Het stickeren van consumenteneenheden is een kostbaar proces, vooral als dit in de winkel zelf nog moet gebeuren. Efficiënter is dit al eerder in de keten te doen, bij teler of verpakkingleverancier. Daar kunnen op grootschaliger wijze producten van barcodes worden voorzien. Herhaalaankopen kunnen met veel communicatie traag verlopen. Alleen de barcode retour zenden is nu voldoende.

In andere sectoren kent de fabrikant of merkhouder de barcodes toe die op de producten worden aangebracht. Artikelen van verschillende producenten krijgen verschillende barcodes. Gereedschap van de ene producent zal er niet eender uitzien als dat van een andere. Passen we dit principe toe in de tuinbouw zou dit een explosie aan codes opleveren en op de verkoopafdelingen een constante check op nieuwe codes voor de kassasystemen. Anders dan in andere sectoren kent de tuinbouw immers meerdere producenten van hetzelfde product (hetzelfde soort of ras) in min of meer dezelfde kwaliteit. Tel daar bij op het zeer grote assortiment aan artikelen in verschillende verschijningsvormen.

Het is overzichtelijker de barcodering in de tuinbouw centraal te beheren. De barcode kan door verschillende producenten worden gebruikt voor ogenschijnlijk dezelfde producten. Daarbij is ook de officiële naamgeving van de producten geborgd, waardoor men in geval van exportdocumenten ook niet onaangenaam wordt verrast.

FloriBar naamgeving is ingewikkeld. Daarnaast is er regelgeving dat onder de juiste naam moet worden verhandeld. Fouten kunnen leiden tot misaankopen, vertragingen bij in- en uitklaren en merkinbreuk. Producten met een officiële rasbenaming, de identificerende naam, die daarnaast ook een commerciële (merk) naam kennen, moeten ook in het FloriBar systeem traceerbaar zijn. Naast de rasbenaming zal dan ook de commerciële (merk) naamvoering die de veredelaar voordraagt in de naamgeving worden opgenomen in grootkapitaal achter de identificerende naam.

FloriBar-codering

Producten die gevoerd worden, worden uniform gecodeerd. De detailhandel ziet de nuances in dezelfde producten van verschillende producenten niet. Hij wenst zijn te verkopen artikelen alleen als zijnde verschillend te administreren als deze door de consument als verschillend worden ervaren en als deze verschillend worden geprijsd. De specificaties van de artikelen die een FloriBar code krijgen worden onderhouden door Floricode. Floricode kan de expertise inroepen van vertegenwoordigers van het detailhandelkanaal voor het vaststellen van nieuwe specificaties. Floricode kijkt ook naar de productspecificaties die veilingorganisaties hanteren. Doel is voor de teler en handel zo eenduidig en duidelijk mogelijk te zijn.

Alle sierteeltartikelen die in consumentenverpakkingen worden verhandeld, moeten zijn voorzien van FloriBar-codes. De artikelspecificaties per FloriBar-code mogen elkaar niet overlappen en moeten op elkaar aansluiten. Er mogen geen gaten vallen in het assortiment en de FloriBar codering mag niet dubbelzinnig zijn: Uit de artikeleigenschappen moet eenduidig de FloriBar-code herleidbaar zijn.

Niet iedere specificatie is voor een product relevant. Als op rasniveau wordt gecodeerd hoeft een bloemkleur niet te worden gespecificeerd. Wordt er in de keten geen prijsverschil tussen de rassen van een bepaald geslacht aangehouden ofwel het ras doet er niet toe, kan worden volstaan met een kleurspecificatie. Als de code-aanvrager verzoekt het product een specifieke code te geven moet Floricode inschatten of dit ten goede komt aan de rest van de keten en mogelijk oplossingen bieden die een bredere toepassing mogelijk maken in plaats van individuele toepassing. Voor dat laatste is er GS1 die mogelijkheden biedt aan producenten van een “uniek” product.

De criteria die Floricode zal hanteren om een FloriBar-code toe te kennen zijn:

1. Noodzaak om de verkoopprijs te scannen aan de kassa.
2. Noodzaak tot analyse van verkoopcijfers voor specifieke verkoopstatistieken.
3. Noodzaak tot digitale orderverwerking.

FloriBar gecodeerde producten en hun specificaties staan opgenomen in een register dat op basis van een abonnement beschikbaar is voor telers, handelaren en toeleveranciers.

Wijzigingen in de FloriBar database

FloriBar volgt de Europese regels voor planten naamgeving. Plantscope en de EU naamlijst voor vaste planten en houtige gewassen zijn hiervoor een leidraad. Op de nieuwspagina worden deze wijzigingen aangekondigd en verklaard.